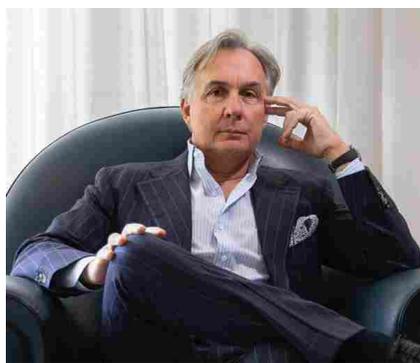


## | La ceramica è un elemento di design | di Roberta Chionne

Condividi su: [f](#) [X](#) [in](#)

(Dicembre 2024) | Fresca di festeggiamenti per il suo cinquantesimo compleanno, **Salaroli Home** è un'azienda familiare oggi guidata da **Davide Salaroli**, amministratore delegato e dal fratello Giancarlo, presidente, figli del fondatore Francesco. In questa intervista Davide ci spiega come, negli anni '90, l'azienda abbia compiuto un passo decisivo con l'apertura di showroom pensati non solo come punti vendita, ma come luoghi in cui estetica e funzionalità si fondono per dar forma a spazi che raccontano una storia, perché "Siamo convinti che ogni spazio abbia una sua anima e che il nostro ruolo sia quello di contribuire a valorizzarla". Per Salaroli Home la piastrella italiana non è solo un prodotto e un pilastro della loro storia aziendale: è un elemento di design, oltre che il risultato di una filiera che valorizza il territorio, l'ambiente e la sostenibilità.



### Signor Davide, ci racconti com'è nata e cresciuta Salaroli Home.

Salaroli spa è nata nel 1974 a Forlì grazie alla visione di mio padre Francesco, che con passione e determinazione ha fondato l'azienda con l'obiettivo di offrire prodotti e soluzioni nel settore ceramico. Da piccola attività iniziale che eravamo, siamo cresciuti negli anni aprendo diverse filiali, ampliando l'offerta e investendo in nuovi settori: dalla ceramica ai sanitari, all'arredo bagno, al parquet fino all'arredamento d'interni. Ecco perché Salaroli Home! Negli anni '90 l'azienda ha compiuto un passo decisivo con l'apertura di showroom dedicati, puntando su un rapporto più diretto con il cliente e su una consulenza personalizzata. Con il contributo mio e di mio fratello, vi è stata un'evoluzione sia a livello di strategie commerciali sia nell'innovazione del prodotto, mantenendo sempre alta la qualità e il design italiano che ci contraddistingue. Oggi, con 50 anni di esperienza, la nostra azienda continua a crescere e ad adattarsi alle nuove tendenze e tecnologie, rimanendo fedele ai valori su cui è stata fondata. La guida familiare ci permette di guardare al futuro con uno

sguardo sempre rivolto all'eccellenza e alla sostenibilità.

### Come sono organizzati i vostri spazi espositivi?

Siamo orgogliosi della nostra presenza in Romagna, dove, oltre alla sede principale di Forlì, abbiamo aperto showroom a Cesena, Ravenna, Rimini e Bologna, per offrire ai clienti la migliore esperienza possibile. Ognuno di questi è stato progettato per essere un vero e proprio spazio di ispirazione, dove le persone possono toccare con mano le soluzioni e trovare idee per creare ambienti unici. Con la sala mostra denominata Oggetti d'autore, aperta nel 2020 a Forlì, abbiamo voluto offrire qualcosa di esclusivo e completamente dedicato all'arredamento. Vogliamo che i nostri showroom siano non solo punti vendita, ma luoghi dove l'estetica e la funzionalità si fondono per dare forma a spazi che raccontano una storia, seguendo le tendenze ma mantenendo sempre un'eleganza senza tempo.

### Ci parli del ruolo della ceramica per la vostra azienda.

In tutti i nostri showroom ha uno spazio estremamente importante perché è da lì che abbiamo iniziato e non possiamo dimenticarlo. La ceramica è stata, infatti, sin dagli inizi uno dei pilastri della nostra azienda e continua a giocare un ruolo centrale nella nostra identità. È un

# CERAMICA.INFO

materiale straordinario che riesce a unire estetica, funzionalità e sostenibilità, caratteristiche che sono in perfetta sintonia con la nostra visione aziendale. Per noi, la ceramica non è solo un prodotto, ma un elemento di design che può trasformare ogni spazio in qualcosa di unico e raffinato. Grazie alla sua versatilità, si adatta a infinite applicazioni, dalle pavimentazioni ai rivestimenti, fino agli arredi di design. Oltre alla bellezza, offre anche resistenza e durabilità, caratteristiche fondamentali che soddisfano le esigenze di chi cerca soluzioni sia esteticamente appaganti che pratiche. In Salaroli Home investiamo costantemente in ricerca e innovazione per offrire nuove soluzioni ceramiche, seguendo da vicino le ultime tendenze del settore (grandi formati) e collaborando con i migliori produttori italiani. Crediamo profondamente nella ceramica come elemento distintivo che arricchisce i nostri progetti, e continueremo a valorizzare questo materiale per esprimere appieno la nostra idea di design e qualità.

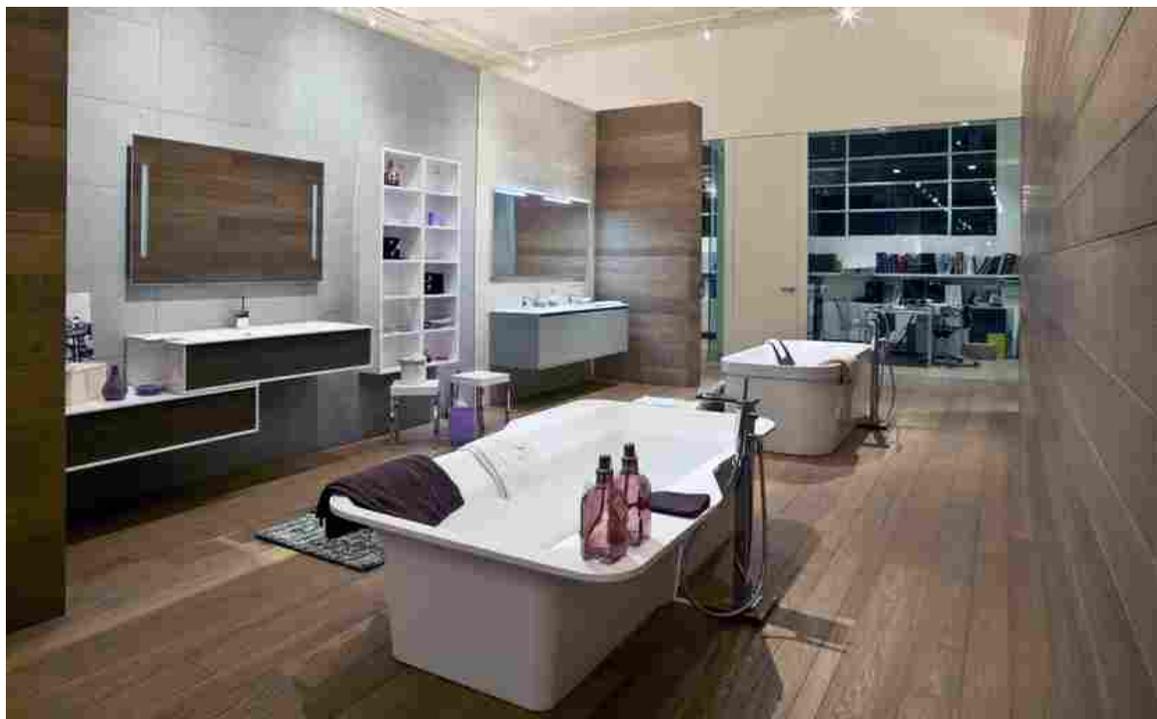


## **Chi sono i vostri clienti e le principali destinazioni d'uso dei prodotti ceramici che vendete?**

I nostri clienti sono molto diversificati, e questo aspetto riflette l'ampiezza delle soluzioni che offriamo. Collaboriamo con clienti privati che desiderano creare spazi abitativi unici e su misura, ma anche con professionisti del settore, come architetti e designer, che cercano materiali e soluzioni all'avanguardia per progetti di Interior Design. Collaboriamo anche con imprese costruttrici del territorio che puntano a realizzare un design esclusivo e durevole per ambienti ad alto traffico. Le destinazioni d'uso delle nostre soluzioni spaziano quindi dalla residenza privata, agli spazi commerciali, fino agli uffici e ai luoghi pubblici come hotel, ristoranti, negozi. Ogni progetto è diverso e richiede un'attenzione particolare; siamo pronti a rispondere con un approccio personalizzato, offrendo materiali di qualità e supporto progettuale in ogni fase del lavoro. Siamo convinti che ogni spazio abbia una sua anima e che il nostro ruolo sia quello di contribuire a valorizzarla attraverso soluzioni belle e funzionali.

## **Quali sono i servizi che ritenete importante offrire?**

I servizi che offriamo ai nostri clienti sono un elemento fondamentale del nostro approccio e fanno la differenza nella realizzazione di progetti di successo. Riteniamo che un'esperienza completa e soddisfacente vada ben oltre la semplice fornitura di materiali: è un processo in cui ogni fase, dall'ispirazione iniziale alla consegna, ha la sua importanza. Offriamo consulenze personalizzate, guidando il cliente nella scelta delle soluzioni che meglio rispondono alle sue esigenze estetiche e funzionali. Grazie ai nostri consulenti specializzati e ai designer, il cliente può contare su un supporto competente per creare ambienti che rispecchiano il suo stile e le sue necessità. Inoltre, mettiamo a disposizione un servizio di progettazione che permette di visualizzare le soluzioni selezionate, dando al cliente una visione chiara del risultato finale. Il nostro servizio di post-vendita è altrettanto importante: assistiamo i clienti anche dopo la consegna, assicurandoci che siano soddisfatti e rispondendo prontamente a qualsiasi richiesta. Crediamo che ogni cliente meriti un'esperienza fluida e di qualità, motivo per cui lavoriamo continuamente per perfezionare i nostri servizi e garantire un supporto completo in ogni fase del percorso.



## **Che rapporti avete con installatori e progettisti?**

I nostri rapporti con installatori e progettisti sono basati su collaborazione e fiducia reciproca. Consideriamo queste figure come partner fondamentali per garantire la qualità e il successo di ogni progetto, dall'ideazione alla realizzazione. Lavoriamo fianco a fianco con installatori esperti, selezionati per la loro competenza e attenzione ai dettagli, per assicurare che ogni prodotto venga posato con precisione e che il risultato finale rispecchi gli standard elevati che ci siamo prefissati. Con i progettisti, invece, instauriamo un dialogo continuo, condividendo idee e suggerendo soluzioni innovative che possano valorizzare i loro progetti. Offriamo supporto tecnico e consulenze mirate per facilitare l'integrazione dei nostri prodotti nei loro concept di design, anche organizzando sessioni di aggiornamento sulle nuove collezioni e le tendenze del settore, affinché possano essere sempre informati sulle ultime novità. Questi rapporti, basati su una visione condivisa di eccellenza, ci permettono di portare sul mercato soluzioni che non solo soddisfano, ma superano le aspettative dei clienti. Crediamo fortemente nel valore della sinergia tra tutti gli attori coinvolti, per dare vita ad ambienti che raccontano una storia e riflettono un autentico impegno per la qualità.

## **Che cosa rappresenta la piastrella Made in Italy secondo voi?**

Per noi è sinonimo di eccellenza, innovazione e tradizione. Rappresenta un prodotto che racchiude in sé l'arte e la maestria tipiche dell'artigianato italiano, unite alle più avanzate tecnologie di produzione. Le piastrelle italiane sono il frutto di una ricerca continua, di un gusto estetico raffinato e di una qualità che dura nel tempo, caratteristiche che tutto il mondo riconosce e apprezza. Il made in Italy significa anche attenzione ai dettagli e capacità di creare tendenze nel design, rimanendo sempre al passo con le esigenze estetiche e funzionali del mercato. La piastrella italiana è quindi il risultato di una filiera che valorizza il territorio, l'ambiente e la sostenibilità, attraverso processi produttivi che rispettano gli standard più elevati in termini di sicurezza e rispetto per l'ambiente. Per la nostra azienda, scegliere e proporre piastrelle made in Italy significa offrire ai clienti un prodotto di cui essere fieri, che rappresenta appieno i valori di qualità, bellezza e affidabilità per cui l'Italia è conosciuta in tutto il mondo.

## **Quali sono i vostri principali fornitori?**

I nostri principali fornitori sono tra i leader del settore, selezionati per la qualità, il design e l'affidabilità dei loro prodotti. Collaboriamo con aziende italiane di punta, che rappresentano l'eccellenza nel mondo delle ceramiche, dell'arredo bagno e dell'arredamento, e che condividono con noi l'impegno per l'innovazione e la sostenibilità. Tra questi ci sono nomi di riferimento per superfici e arredobagno, oltre che arredamento che ci permettono di offrire soluzioni all'avanguardia e di alta qualità. Siamo orgogliosi di queste partnership, che ci consentono di garantire ai nostri clienti prodotti di grande pregio, sia in termini estetici che di durabilità. La stretta collaborazione con i fornitori è essenziale per noi, perché ci permette di rispondere rapidamente alle tendenze di mercato e di mantenere uno standard elevato su ogni progetto.

Collaboriamo da anni, tra le altre, con questi marchi ceramici e di arredo bagno: Marazzi, Lea Ceramiche, Pecchioli, Gresmalt, Punto3, Inda, RCR, NIC design, Antrax, Geda, Ritmonio, Antonio Lupi, Newform, Vismara, Gruppo Treesse, Cristina, Stocco, Hatria Kaldewei, Duravit, Grohe.

## **CERAMICA.INFO**

Per l'arredamento: Cassina, Poltrona Frau, Edra, Arclinea, Cattelan Italia, Rimadesio, ErnestoMeda, Driade, Fiam, Cattellani & Smith, Aster Cucine, Novamobili.