

Il distretto della ceramica alla conquista di Milano

L'EVENTO

La Milano economica chiama, il distretto della ceramica di Civita Castellana risponde. Domani si apre il Salone del mobile 2024 e il "Fuori Salone" che fino a domenica trasformano il capoluogo lombardo in un luogo

di incontro e di nuove opportunità per le imprese del polo ceramico. Da Civita Castellana si muoverà il 90 per cento degli imprenditori per studiare e intuire il mercato dell'arredobagno di quest'anno e del prossimo. Cinque le grosse aziende del distretto che hanno scelto di presentare

le novità all'interno della Fiera di Rho: Scarabeo, la Globo, la Cielo, la Treesse e la Stilhaus Arredo Bagno di Viterbo.

«E' sempre un appuntamento importante - dice l'ad della Globo Andrea Gulinucci - e il termometro del mercato. Offriremo al pubblico la nostra visione e scruteremo quella degli altri. Un bel confronto». Per la