

a Mosquito attività atl e marchio e creatività sui

## BUDGET ASSEGNATI

**4Mariani** sceglie Keywords Design per l'ufficio stampa italiano e internazionale

**Agricola Moderna**, Gitto/Battaglia\_22 si aggiudica la comunicazione off e online e retail della vertical farm italiana

**Alfi** sceglie Comunico come partner globale di comunicazione

Zenith riconfermata da **Bat** per la strategia omnichannel e la pianificazione media in Italia

**BigMat Italia** sceglie ancora Inside come partner per la comunicazione off e online

**Binda Italia** affida i marchi Breil e Hip Hop a Barbara Gianuzzi Comunicazione

**CGT**: ancora a Melis la comunicazione digital dei suoi marchi

**Coccinelle** entra nel portfolio clienti del gruppo FSB

Dopo una gara **Crai** sceglie Magilla per le attività di digital marketing

**Ducati Motor** sceglie Havas Creative Group come partner per la gestione social media

Gara **Ecopneus**: btl, restyling del social

**Enel**, dopo una gara Casta Diva Group si aggiudica eventi e iniziative promozionali

O-One (Industree Communication Hub) affianca **Energica Motor Company** nel progetto di rinnovo del proprio website

**Giblor's**: a Different le attività di pr e media relations

**Gruppo Icc Iccrea**: a McCann sviluppo strategico e creativo della campagna, a BGS la comunicazione per il posizionamento del rebranding

**Gruppo Tre**: a Studio Roscio ufficio stampa Italia, planning e buying del brand Tre-Esse

Il brand **HO Hotels Collection** affida le attività di media relations ad Aigo

Il marketplace **Yeppon** sceglie Digital Angels per promuoversi **Hippocrates**

**Lafarmaciapunto** (gruppo Holding) comunica con Echo

Dopo una gara la catena di fast casual

food **La Piadineria** sceglie Ogilvy Italia

Nel 2022 **Lutech** sceglie Libera Brand Building Group per la campagna di comunicazione

Utopia nuovo advisor per le attività di media relations di **Mangopay**

**Monkey47** affida a Digital Dust la comunicazione digital

**Ponti** sceglie McCann per la comunicazione e UM per la strategia media

**Proscenic** promuove Air Fryer T22 anche in Italia con Alessandro Maola Comunicazione

**Red Bull Italia**: a Brand Experience (Alkemy) la gestione dei contenuti sui canali social

**Sailwiz** entra nel mercato italiano e sceglie Alessandro Maola Comunicazione

**Surgital** affida a Yam112003 la strategia di comunicazione sui social

**Tim** sceglie G.2 Eventi (Casta Diva) per la realizzazione di eventi ibridi, digitali e fisici. Budget di 1,5 milioni

La piattaforma di second hand **Wallapop** sceglie UM per le attività media 2022