

Salone Internazionale del Bagno: protagoniste le aziende ceramiche civitoniche

Dal 7 al 12 giugno presso il Salone del Mobile di Milano nel segno della sostenibilità



04/06/2022 - 07:00
di Alessandra Sorge



CIVITA CASTELLANA - Alcune tra le più importanti aziende ceramiche del distretto industriale di Civita Castellana saranno protagoniste dal 7 al 12 giugno al Salone Internazionale del Bagno, presso la Fiera di Milano a Rho. Presenti la Kerasan, Scarabeo Ceramiche, Colavene, Ceramica Cielo, Ceramica Globo, Ceramica Flaminia, Ceramica Azzurra, oltre al Gruppo Tre Esse di Nepi, la Withessence e la Stilhaus di Viterbo.

Il Salone Internazionale del Bagno è la fiera per eccellenza dedicata al settore dell'arredobagno che, giunto all'8a edizione, richiama ogni anno addetti del settore da ogni parte del mondo.

Presenti 172 espositori distribuiti su oltre 17.000 mq, che esporranno il meglio della produzione internazionale: dai mobili agli accessori alle cabine doccia, porcellana sanitaria, rubinetteria e vasche da bagno. Parte di questa esposizione sarà riservata alle aziende ceramiche del comparto di civitonico, che, dopo un anno di stop, hanno deciso di investire in visibilità partecipando con i loro prodotti di ultima generazione, in linea con il tema di quest'anno che è, appunto, la sostenibilità.

"La novità di questa edizione - **annuncia Alberto Serraglini, amministratore delegato dell'Azzurra Ceramica** - riflette la tendenza di una evoluzione di settore che si fa sempre più tecnologica e green oriented'.

Da diversi anni infatti, in modo particolare nell'ultimo periodo con l'introduzione di alcune ceramiche nel circuito **Apea** (area produttiva ecologicamente attrezzata) le aziende dell'arredobagno civitoniche hanno anticipato i tempi improntando ingenti investimenti in ricerca e innovazione per ottenere prodotti a basso impatto ambientale in linea con i più recenti requisiti di sostenibilità richiesti dal mercato. Prodotti che puntano al risparmio idrico, 'come il nostro programma Water Saving - **prosegue Serraglini** - un sistema di scarico brevettato già da diversi anni in grado di risparmiare l'acqua fino al 70%, pari a 31mila litri in un anno'. Altro prodotto innovativo che verrà presentato in fiera, sempre in linea con l'eco-sostenibilità, 'riguarda lo scarico Twist - **annuncia Gianpaolo Calisti della Ceramica Scarabeo** - che attraverso una particolare rotazione abbassa considerevolmente il consumo di acqua. Ma non è tutto, la nostra azienda - **prosegue Calisti** - prende parte ad un progetto di studio per la produzione della ceramica sanitaria dove vengono utilizzati scarti derivanti dalla raccolta differenziata di vetro per la creazione di materie prime, introducendo così la materia stessa verso nuovi cicli produttivi'.

Il salone del Bagno, una vetrina per il made in Italy e per le aziende di nicchia del distretto ceramico, attira ogni anno curiosi e tecnici da ogni parte del mondo: 'Sicuramente un campo d'azione privilegiato che ci permette di avere la giusta visibilità e possibilità di instaurare contatti e relazioni con potenziali clienti, committenti, architetti, designers e fornitori - **sottolinea Mei Dimitri, A.D. della Ceramica Cielo** -. La vision aziendale è fondamentale per farsi conoscere dalla committenza. Il design sostenibile è oggi un tema nella progettazione di cui bisogna tener conto, che si materializza sia nei processi produttivi che nelle performances del prodotto finito. Il risultato è un manufatto di alta gamma in tema di funzionalità, durata e risparmio idrico. Ne sono un esempio i sanitari senza brida che sono caratterizzati da un volume di scarico di 4,5 litri di acqua, rispetto a quelli tradizionali che necessitano di almeno 6 litri. L'azienda è oggi in grado di riciclare un'elevata percentuale dei propri scarti di lavorazione, ridurre al minimo i consumi energetici e garantire il riuso del 95% circa delle acque di lavorazione'. Dello stesso avviso **Francesco Bravini, direttore marketing della ceramica Flaminia**, che da oltre 20 anni è presente alla fiera del Mobile: 'Ormai siamo una presenza fissa al salone, quest'anno puntiamo molto sulla nostra nuova linea 'Spire' di forte impatto estetico e sul vaso 'Go Silent' che oltre ad un ridotto consumo di acqua riduce il rumore di oltre il 50%'.

Come produttori di piscine, presente anche il **Gruppo Tre S di Nepi** che vede nella partecipazione alla fiera un'occasione per far conoscere in tutto il mondo il proprio prodotto che, come confermato dal trend generale, ha visto una crescita dell'export in modo esponenziale. Come confermato dagli imprenditori civitonici, infatti, negli ultimi due anni c'è stato un buon andamento legato all'export, soprattutto nei paesi del Nord America, Usa, Europa e Giappone, in alcuni casi molto superiore all'80%